**LIDL ITALIA: MARTIN BRANDENBURGER NUOVO CEO**

**PER GUIDARE L’EVOLUZIONE DELL’INSEGNA**

*Il manager assume la guida con l'obiettivo di inaugurare un nuovo capitolo di crescita. Al centro della strategia: accelerazione sugli investimenti, innovazione del modello di business e massima valorizzazione della filiera italiana.*

*Arcole (VR), 2 marzo 2026* – Lidl Italia, catena di supermercati leader nella grande distribuzione con 800 punti vendita sul territorio nazionale, annuncia l’ingresso di **Martin Brandenburger** nel ruolo Chief Executive Officer.

*«Assumo la guida di Lidl Italia con grande determinazione e sguardo rivolto al futuro», dichiara* ***Martin Brandenburger, neo CEO di Lidl Italia****. «Questa azienda ha costruito una storia straordinaria, ma il nostro obiettivo oggi è scrivere un nuovo capitolo, ancora più ambizioso. Non ci limiteremo a gestire il presente: vogliamo accelerare il nostro percorso di innovazione per definire i nuovi standard della distribuzione in Italia. La nostra sfida sarà quella di evolvere il modello di business ponendo al centro le persone, la sostenibilità e la valorizzazione del Made in Italy, che porteremo con ancora più forza sui mercati internazionali. Insieme a una squadra di oltre 23.000 collaboratori, siamo pronti a cogliere le nuove opportunità del mercato con coraggio e visione strategica».*

Nel suo nuovo ruolo, **Brandenburger** avrà il compito di imprimere una forte accelerazione al percorso di sviluppo dell’Insegna, che ha da poco festeggiato il traguardo degli 800 punti vendita, rafforzando il posizionamento di Lidl non solo come punto di riferimento per la spesa, ma come motore innovativo per l’economia del Paese e per l'export del Made in Italy.

**Martin Brandenburger** ha ricoperto per 4 anni il ruolo di CEO di Lidl Grecia e Lidl Cipro, delineando la traiettoria di entrambi i mercati grazie a un pensiero strategico e a una visione chiara. Vanta una dinamica carriera di 18 anni in Lidl, dove ha ricoperto diverse posizioni strategiche in vari Paesi europei, tra cui Croazia, Svizzera, Italia e Malta, oltre ad aver consolidato le sue competenze in ambito logistico presso la Casa Madre.

L’Azienda inoltre comunica il passaggio di Sebastiano Sacilotto, attuale Chief People Officer, a Chief Operations Officer, ruolo precedentemente ricoperto da Roberto Eretta che, in un’ottica di sviluppo professionale, andrà a svolgere la stessa funzione presso Lidl Gran Bretagna. Marco Monego subentra come nuovo Chief People Officer, carica sinora ricoperta in Lidl Germania. Infine, il ruolo di Chief Merchandising Officer viene affidato a Maria Lovecchio.

Company Profile Lidl Italia

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di 800 punti vendita riforniti quotidianamente da 12 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando 24.000 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui oltre l’80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

Contatti per la stampa:

Lidl Italia S.r.l. a socio unico - Ufficio Stampa

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it

[www.lidl.it](http://www.lidl.it)